





variazioni. Il suddetto termine decorrerà dal primo giorno del mese successivo a quello di ricevimento da parte del CLIENTE stesso, salvo diverso termine previsto da ARERA rispetto alla decorrenza delle variazioni stesse. Fatta salva prova contraria, la comunicazione si presume ricevuta trascorsi 10 (dieci) giorni dall'invio effettuato da parte dell'esercente la vendita. La predetta comunicazione, denominata "Proposta di modifica unilaterale del contratto" conterrà: i) il testo completo di ciascuna delle disposizioni contrattuali risultanti dalla modifica proposta; ii) l'illustrazione chiara completa e comprensibile, dei contenuti e degli effetti della variazione proposta, iii) la decorrenza della variazione proposta; iv) i termini e le modalità per la comunicazione da parte del CLIENTE dell'eventuale volontà di esercitare il ricorso senza oneri in conformità alle previsioni di cui all'art. 13.3 comma d del Codice di Condotta Commerciale; v) l'illustrazione che il CLIENTE finale di gas naturale, avente diritto al servizio non regolato di tutela, in alternativa alla facoltà di recedere, ha la facoltà di essere fornito dal medesimo esercente alle condizioni economiche e contrattuali del servizio regolato. Art. 23 Comunicazioni e reclami 23.1 Il Fornitore rende disponibile sul proprio sito web un modulo scaricabile per l'invio di reclami. Tale modulo, una volta completato in tutte le sue parti, dovrà essere inviato all'Ufficio Reclami del Fornitore o via e-mail o fax ai recapiti indicati sul sito web del Fornitore (www.switchlucegas.it). 23.2 È fatta salva la possibilità per il CLIENTE di inviare al Fornitore un reclamo scritto anche senza utilizzare il predetto modulo, purché tale comunicazione contenga: i) nome e cognome; ii) indirizzo di fornitura; iii) indirizzo postale (se diverso da quello di somministrazione) o telematico ed il codice di identificazione riportato nelle CTE o nella proposta di contratto di cui all'art. 23.1; iv) Via Giacomo Leopardi, 253 80125 (Na), in alternativa al servizio di conciliazione dei punti di prelievo dell'energia elettrica (POD) ove disponibile o qualora non disponibile, il codice cliente e/o il numero del punto di riconsegna (PDR); v) una breve descrizione dei fatti contestati. 23.3 I reclami eventualmente inviati ai sensi del precedente art. 23.2 ed ogni altra comunicazione ai sensi del Contratto dovranno essere inviati dal CLIENTE a mezzo raccomandata a/r al seguente indirizzo (ovvero al diverso indirizzo e con le diverse modalità che potranno essere comunicate dal Fornitore sul proprio sito web). Up Selling S.r.l. - Via Giacomo Leopardi, 253 80125 (Na) - Tel. 081 2161679 (Na) - Fax 081 2161679 (Na) - Il reclamo inoltrato dal CLIENTE riguarda un caso di c.d. "contratto non richiesto" ai sensi e per gli effetti della Del. AERA 153/2018/R/om è necessario che il reclamo sia completo di copia della documentazione attestante la data di conoscenza del contratto non richiesto o dell'attivazione non richiesta. La data in cui il CLIENTE ha avuto conoscenza del contratto o dell'attivazione non richiesta è il decimo giorno solare successivo alla data in cui il Fornitore ha inviato la comunicazione di contratto non richiesto, o la data di attivazione non richiesta. Il Fornitore si riserva il diritto di richiedere al CLIENTE, per la risoluzione delle controversie qualora la conferma venga inviata successivamente alla conclusione del contratto stesso; la data di scadenza del pagamento della prima bolletta emessa dal venditore non richiesto, negli altri casi. 23.5 Qualsiasi comunicazione che il Fornitore dovrà inviare al CLIENTE ai sensi del Contratto, sarà inviata all'indirizzo indicato nella proposta di Contratto ovvero al diverso indirizzo che potrà essere comunicato al Fornitore con le modalità di cui al precedente punto 23.3. 23.6 Il Cliente potrà, al fine di accedere al Servizio di Conciliazione Energia, istituire dall'ARERA presso l'Accettata Unica per la risoluzione delle eventuali controversie che dovessero insorgere. Per ulteriori informazioni sul Servizio di conciliazione è possibile consultare i siti dell'Autorità e del Servizio, inviare una e-mail al Servizio conciliazione all'indirizzo: servizioconciliazione@acquitecnico.it, oppure contattare lo Sportello per il consumatore di energia al numero verde 800.166.654 (da telefono fisso o da cellulare). Tutti gli operatori, venditori o distributori, a eccezione del FUI (Fornitore di Ultima Istanz gas), sono tenuti a prendere parte al tentativo di conciliazione presso il Servizio di Conciliazione GSE è tenuto a partecipare alle procedure attivate dal prosumer se attinenti allo scambio sul posto o al ritiro dedicato. 23.7 Il Fornitore è iscritto alla piattaforma ODR (On Line Dispute Resolution) relativamente alle procedure extra giudiziali delle controversie tra imprese e consumatori riguardanti contratti di vendita o di servizi on line www.ec.europa.eu/odr. Art. 24 Legge applicabile e foro competente 24.1 Il Contratto è interpretato e regolato secondo la legge italiana. Il Foro competente in materia è quello indicato nel contratto. 24.2 In caso di controversia insorga tra il Fornitore e il Cliente finale, rientrante nella definizione di Consumatore di cui all'art. 3 del Codice del Consumo, il Foro competente è quello di residenza o di domicilio elettivo di quest'ultimo. 24.2 Il contratto è soggetto a registrazione soltanto in caso d'uso ed a tassa fissa. Il relativo onere è a carico della PARTE. INFORMAZIONI AGGIUNTE PER IL CLIENTE INFORMATIVA SUI LIVELLI DI QUALITÀ COMMERCIALE DI UP SELLING S.R.L. - I livelli specifici di qualità del servizio di fornitura integrati nella Qualità della Vendita (TIQV) di cui all'Allegato A alla Del. 413/2016/R/ve e s.m. prevedono che Up Selling S.r.l. sia tenuta a: a) inviare risposta motivata ai reclami scritti entro 30 giorni solari dal ricevimento del reclamo; b) provvedere a rettifica di fatturazione di bolletta già pagata o per la quale è prevista la possibilità di rateizzazione entro 60 giorni solari dal ricevimento della richiesta di rettifica o, con riferimento alle sole fatture con periodicità quadrimestrale, 90 giorni solari dal ricevimento della richiesta di rettifica; c) provvedere a rettifica di doppia fatturazione entro 20 giorni solari dal ricevimento del reclamo; d) garantire il corso dell'anno 2018 Up Selling S.r.l. ha raggiunto i seguenti livelli specifici effettivi di qualità (clienti finali elettrici in Bassa tensione domestici e clienti finali gas forniti in Bassa pressione – mercato libero): a) tempo medio di 12,83 giorni solari nel settore elettrico (189 indennizzi corrisposti per un ammontare pari a € 5.950) e 13,95 giorni nel settore gas (192 indennizzi corrisposti per un ammontare pari a € 5.900) per risposta motivata ai reclami scritti; b) tempo medio di 19,59 giorni solari nel settore elettrico (23 indennizzi corrisposti per un ammontare pari a € 650) e 13,43 giorni nel settore gas (35 indennizzi corrisposti per un ammontare pari a € 900) per rettifica di fatturazione; c) tempo medio di 8,88 giorni solari nel settore elettrico (2 indennizzi corrisposti per un ammontare pari a € 100) e 9,88 giorni nel settore gas (3 indennizzi corrisposti per un ammontare pari a € 175) per rettifica di doppia fatturazione. Il livello generale di qualità commerciale definito nel TIQV prevede che Up Selling S.r.l. sia tenuta a rispettare lo standard del 95% per quanto attiene l'invio delle risposte a richieste scritte di informazioni entro il tempo massimo di 30 giorni solari. Nel corso dell'anno 2018 Up Selling S.r.l. ha raggiunto il seguente livello generale effettivo di qualità (clienti finali elettrici in Bassa tensione domestici e clienti finali gas forniti in Bassa pressione – mercato libero): 97,3% di risposte a richieste scritte di informazioni inviate entro il tempo massimo di 30 giorni solari nel settore elettrico (tempo medio di risposta pari a 5,13 giorni) e 96,8% di risposte a richieste scritte di informazioni inviate entro il tempo massimo di 30 giorni solari nel settore gas (tempo medio di risposta pari a 4,91 giorni). INDENNIZZI CORRISPOSTI IN CASO DI NON RISPETTO DEI LIVELLI SPECIFICI DI QUALITÀ DEFINITI DAL TIQV È TENUTA A VERSARE UNO DI INDENNIZZO AUTOMATICO il cui importo è variabile in base al ritardo con cui viene erogata la prestazione: qualora la prestazione venga eseguita oltre lo standard previsto ma entro un tempo doppio rispetto allo standard l'indennizzo è pari a 25 € (indennizzo automatico base); qualora la prestazione venga eseguita oltre un tempo doppio dello standard previsto ma entro un tempo triplo dello standard l'indennizzo è pari a € 50; qualora la prestazione venga eseguita oltre un tempo triplo dello standard previsto ma entro un tempo quadruplo dello standard l'indennizzo è pari a € 100. Nel caso di mancato rispetto del tempo massimo dell'esecuzione della prestazione sia dovuta a causa di forza maggiore quali atti di autorità pubblica, eventi naturali eccezionali per i quali sia dichiarato lo stato di calamità dall'autorità competente, scioperi indetti senza il preavviso previsto per legge, mancato ottenimento di atti autorizzativi, o per cause imputabili al CLIENTE o a terzi, ovvero danni o impedimenti provocati da terzi a titolo di esempio, solo limitatamente agli standard di qualità, il CLIENTE può eventualmente ritardare il distributore a mettere a disposizione i dati tecnici richiesti da Up Selling S.r.l. Inoltre, Up Selling S.r.l. non è tenuta alla corresponsione dell'indennizzo automatico nel caso di reclami scritti aventi oggetto le interruzioni prolungate o estese ai sensi dell'Allegato A alla Del. 656/2015/R/veel (TIQE), nel caso in cui il CLIENTE sia stato già corrisposto l'indennizzo automatico nell'anno solare in corso per mancato rispetto del medesimo livello specifico, in caso di reclami per i quali non sia possibile identificare il CLIENTE finale, per assenza delle informazioni minime previste dal TIQV, quali nome e cognome, indirizzo di fornitura, indirizzo postale se diverso da quello di fornitura o di posta elettronica per l'invio della risposta scritta, il servizio a cui si riferisce il reclamo, il codice POD o PDR o, qualora non disponibile, il codice cliente e una breve descrizione dei fatti contestati. L'indennizzo automatico sarà corrisposto al CLIENTE finale attraverso la detrazione dall'importo addebitato nella prima fattura utile e comunque entro 6 mesi dalla data di ricevimento da parte di Up Selling S.r.l. del reclamo scritto o della richiesta scritta di rettifica o di indennizzo. Il CLIENTE finale, entro 6 mesi dalla medesima data, nel caso di fatture con periodicità quadrimestrale, il CLIENTE ha diritto alla corresponsione di un indennizzo automatico nel caso di emissione della fattura di periodo oltre il termine di cui all'art. 9 delle Condizioni generali di Contratto. In valore di tale indennizzo, corrisposto in occasione della prima fattura utile, è pari a: a) € 6 nel caso in cui la fattura di periodo sia emessa con un ritardo fino a 10 (dieci) giorni solari successivi al termine di cui sopra; b) l'importo di cui alla lettera a) maggiorato di € 2 ogni ulteriore giorno di ritardo, fino ad un massimo di 30 €, e corrisposto per ritardi fino a 45 (quarantacinque) giorni solari dal termine di cui sopra. Tale indennizzo massimo è, altresì modificato in ragione di un ritardo ulteriore come indicato di seguito: a) è pari a 40 € se l'emissione della fattura avviene in un tempo compreso tra 46 (quarantasei) e 90 (novanta) giorni solari dal termine di cui all'art. 9 delle Condizioni generali di Fornitura; b) è pari a € 80 se l'emissione della fattura avviene in un tempo superiore a 90 (novanta) giorni solari dal termine di cui sopra. Il CLIENTE ha diritto alla corresponsione di un indennizzo automatico anche nel caso di mancato rispetto della regolazione in materia di costituzione in mora e sospensione della fornitura nei settori gas ed elettrico come prevista

rispettivamente dal Testo Integrato Morosità Gas (TIMG) e dal Testo Integrato Morosità Elettrica (TIMEE). In particolare è previsto un indennizzo automatico pari a: 1) 20 € nel caso in cui la fornitura sia stata sospesa per morosità (o effettuata una riduzione di potenza elettrica ai sensi del TIMEE) nonostante alternativemente: a) il mancato rispetto del termine ultimo entro cui il CLIENTE è tenuto a provvedere al pagamento; b) mancato rispetto del termine massimo tra la data di emissione della comunicazione di costituzione in mora e la data di consegna al vettore postale qualora il venditore non sia in grado di documentare la data di invio; c) mancato rispetto del termine minimo tra la data di scadenza del termine ultimo di pagamento e la data di richiesta all'impresa distributrice della sospensione della fornitura/chiusura del punto di fornitura per morosità. 2) 30 € nel caso in cui la fornitura sia stata sospesa per morosità (o effettuata una riduzione di potenza elettrica ai sensi del TIMEE) nonostante il mancato invio della comunicazione di costituzione in mora. ASSICURAZIONE CLIENTI FINALI PER LA FORNITURA DI GAS - Chiunque usi, anche occasionalmente, il gas fornito tramite reti di distribuzione o reti di trasporto, beneficia in via automatica di una copertura assicurativa contro gli incidenti da gas, ai sensi della deliberazione 223/2016/R/Gas e 167/2020/R/Gas dell'ARERA. La copertura assicurativa è valida su tutto il territorio nazionale; da essa sono esclusi: a) i clienti finali di gas metano diversi dai clienti domestici o condominiali domestici dotati di un misuratore di classe superiore a G25 (la classe del misuratore è indicata in bolletta); b) i consumatori di gas metano per autorizzazione. Le garanzie prestate riguardano: la responsabilità civile nei confronti di terzi, gli incendi e gli infortuni, che abbiano origine nei impianti degli interessati a valle del punto di consegna del gas (a valle del contatore). L'assicurazione è stipulata dal GIG (Comunità Italiane Gas) per conto dei clienti finali. Per ulteriori informazioni si può contattare lo Sportello per il consumatore di energia al numero verde 800.166.654 o con le modalità indicate nel sito internet www.arera.it. INFORMATIVA DA PARTE DELL'ARERA - BONUS SOCIALE SULLA FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA E GAS - Il bonus sociale per la fornitura di energia elettrica e/o gas naturale è stato introdotto come misura sociale per ridurre la spesa in energia elettrica e gas naturale delle famiglie in stato di difficoltà economica ed esenzione del POD. Il bonus è previsto anche per i casi di disagio fisico cioè quando nel nucleo familiare è presente una persona in gravi condizioni di salute che richiede l'uso di apparecchiature salvavita alimentate ad energia elettrica. Per maggiori informazioni si viti il sito www.arera.it o si chiami il n° verde 800.166.654. Up Selling S.r.l., C.F., Num. iscrizione Registro delle Imprese e P.IVA. 07569201218, con sede legale in Via Giacomo Leopardi, 253 80125 (Na), (in seguito, "Titolare"), in qualità di incaricati per la raccolta e l'impiego dei dati personali (in seguito, "Clienti") del Titolare dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679 (in seguito, "GDPR"). La informa che i Suoi Dati Personali (come infra definiti) saranno trattati con le modalità e per le finalità di seguito descritte. 1. Oggetto del Trattamento Il Titolare tratta i dati identificativi della Sua persona da Lei comunicati (ad esempio, nome, cognome, ragione sociale, indirizzo, telefono, e-mail, riferimenti bancari) e di pagamento, dati di consumo – in seguito, "Dati Personali" o anche "Dati". I suddetti dati potranno essere sia (i) forniti volontariamente dal CLIENTE per la conclusione del CONTRATTO, sia (ii) raccolti automaticamente dal CLIENTE per la conclusione del CONTRATTO, in merito della registrazione sui siti internet del Titolare e/o nel corso dei contatti con i dipendenti, gli agenti, i rappresentanti, i commerciali, gli operatori telefonici di Up Selling S.r.l. preposti alle attività relative alla conclusione del CONTRATTO o, in ogni caso, nel corso della fase di sottoscrizione del CONTRATTO tramite qualsiasi altra modalità, sia (ii) raccolti e trattati da Up Selling S.r.l. per dar corso al contratto ed alle obbligazioni ad esso relative. 2. Finalità del trattamento I Suoi dati personali sono trattati per le seguenti finalità: A) Finalità di Trattamento ed esecuzione del contratto: - per consentire al CLIENTE di adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento, dalla normativa comunitaria o da un ordine dell'Autorità (come ad esempio in materia di antiriciclaggio); - esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio. Le segnaliamo che se siete già nostri clienti, potremo inviare Le comunicazioni commerciali relative a servizi e prodotti del Titolare analoghi a quelli di cui ha già usufruito, salvo Suo dissenso (art. 130 c. 4 Codice Privacy). In particolare, i dati verranno trattati per le seguenti finalità: A) attività strettamente correlate all'esecuzione del contratto; B) gestione di eventuali prodotti e/o servizi fattispecie ad essa assimilabili: 1) attività pre e post contrattuali-preliminari alla conclusione del CONTRATTO; 2) attivazione/disattivazione/ allacciamento dei siti di fornitura e attività connesse alla eventuale assistenza tecnica; 3) vendita, consegna, installazione/disinstallazione e gestione dei prodotti venduti da Up Selling S.r.l. e tutte le attività a ciò inerenti e conseguenti ivi inclusi i trattamenti necessari all'esecuzione di eventuali attività pre e post vendita; 4) attività correlate alla qualità del servizio (ad esempio: 5) gestione di eventuali prodotti e/o servizi e promozione di prodotti e/o servizi, tramite marketing specificamente connesso a tali studi e analisi. Solo ove si fosse optato per consentire il trattamento la cui finalità è espressa alla precedente lettera C, i suoi dati saranno utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing profilato, tra cui: invio/comunicazione di materiale pubblicitario, informativo, promozionale su nuovi prodotti/ servizi da parte di Up Selling S.r.l. o di altre società controllate/controllanti e/o collegate al Fornitore, nonché di società terze, mediante differenti canali di vendita o società terze incaricate; 3) verifica del grado di soddisfazione della qualità del prodotto/servizio erogato direttamente o tramite società specializzate, mediante interviste o altri mezzi di rilevazione.D) Finalità di Profilazione, previo specifico consenso: 1) Attività di studio e analisi delle abitudini e delle modalità di consumo al fine di migliorare l'offerta commerciale ed offrire ai clienti studi, ricerche e promozioni di prodotti e/o servizi, tramite marketing specificamente connesso a tali studi e analisi. Solo ove si fosse optato per consentire il trattamento la cui finalità è espressa alla precedente lettera C, i suoi dati saranno utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing profilato, tra cui: invio/comunicazione di materiale pubblicitario, informativo, promozionale su nuovi prodotti/ servizi da parte di Up Selling S.r.l. o di altre società controllate/controllanti e/o collegate al Fornitore (tranne per posta elettronica, posta elettronica certificata, fax, allegato in fattura), connesso al suddetto studio ed ai relativi risultati, con la proposta di offerte e informazioni che possano essere di suo maggiore interesse. Laddove invece si fosse optato unicamente per consentire il trattamento di cui al punto attuale, i Suoi dati saranno trattati unicamente per creare casi di studio, modelli comportamentali e analisi delle sue abitudini di consumo e preferenze ad uso unicamente interno a Up Selling S.r.l. e le sue società controllate/controllanti. 3. Accesso ai Dati I Suoi dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui all'art. 2 - a dipendenti e collaboratori del Titolare, nei limiti di qualità, quantità e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema, - a società terze o altri soggetti (a titolo indicativo, istituti di credito, studi professionali, consulenti, società di assicurazione per la prestazione di servizi assicurativi, fornitori di servizi tecnici, tecnologici, di postalizzazione, istituti bancari e di credito e fornitori di servizi strumentali all'erogazione servizi/prodotti oggetti del CONTRATTO; call center, società di marketing e servizi di pubblicità e ricerche di mercato per le aducando, soggetti a consenso dell'interessato etc.) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, debitamente nominati Responsabili del trattamento da parte del Fornitore. 4. Modalità di trattamento Il trattamento dei Suoi Dati Personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4 n. 2) GDPR e precisamente tramite creazione di anagrafica su supporti cartacei e/o informatici anche combinati tra loro con ogni elaborazione necessaria alle finalità sopra indicate. Il trattamento sarà effettuato con sistemi informatici prevede anche l'insediamento dei dati presso i server della azienda ubicata presso la sede del Titolare. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti. Il Titolare tratterà i dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dalla cessazione del rapporto per le Finalità di Trattamento e per non oltre 2 anni dalla cessazione del rapporto per le Finalità di Marketing. 5. Comunicazione dei Dati I dati saranno comunicati ad altri soggetti esclusivamente per esigenze di carattere contabile, previdenziale, fiscale e giudiziale ma non saranno oggetto di cessione a terzi soggetti. I Dati potranno altresì essere comunicati – previo Suo specifico consenso – a società terze che svolgono attività nel settore del marketing, della gestione distribuzione, delle telecomunicazioni, dell'intrattenimento televisivo, a istituti finanziari, a istituti assicurativi, a case automobilistiche o a imprese che producono e sponsorizzano prodotti e/o servizi. 6. Comunicazione dell'energia, a consulenti, società controllate/ controllanti e/o collegate al Fornitore, relativamente alla promozione, al marketing ed alla vendita diretta di propri beni e/o servizi sia con modalità telematiche (quali sms, instant messaging, e-mail, ecc.) che con modalità tradizionali (quali posta, telefono, fax e/o allegato in fattura). I dati possono essere posti a conoscenza degli incaricati del trattamento durante lo svolgimento. 6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere con temerarietà ai dati è obbligatorio al fine di poter ottemperare correttamente agli obblighi previsti dalla legge e segnatamente nel rispetto della normativa civilistica, previdenziale e fiscale. 7. Diritti dell'interessato Nella Sua qualità di interessato, ha i diritti di cui all' art. 15 GDPR e precisamente

i diritti di: i. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati Personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; ii. ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei Dati Personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell' art. 3, comma 1, GDPR; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i Dati Personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati; iii. ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei Dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; iv. opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei Dati Personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di Dati Personali che La riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore telefonico e-mail e/o mediante modalità di marketing tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea; v. far presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di marketing diretto mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in parte. Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione. Ove applicabili, l'interessato ha altresì i diritti di cui agli art. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante ai sensi degli art. 77-82 GDPR. 8. Modalità di esercizio dei diritti Potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando: - una raccomandata a/r al seguente indirizzo: Up Selling S.r.l., Via Giacomo Leopardi, 253 80125 (Na), oppure - una e-mail all'indirizzo info@switchlucegas.it. 9. Titolare, responsabile e incaricati Il Titolare del trattamento è Up Selling S.r.l., con sede legale in Via Giacomo Leopardi, 253 80125 (Na). Il Responsabile interno e/o Incaricato del trattamento dei dati personali è il sig. Achille Grimaldi.